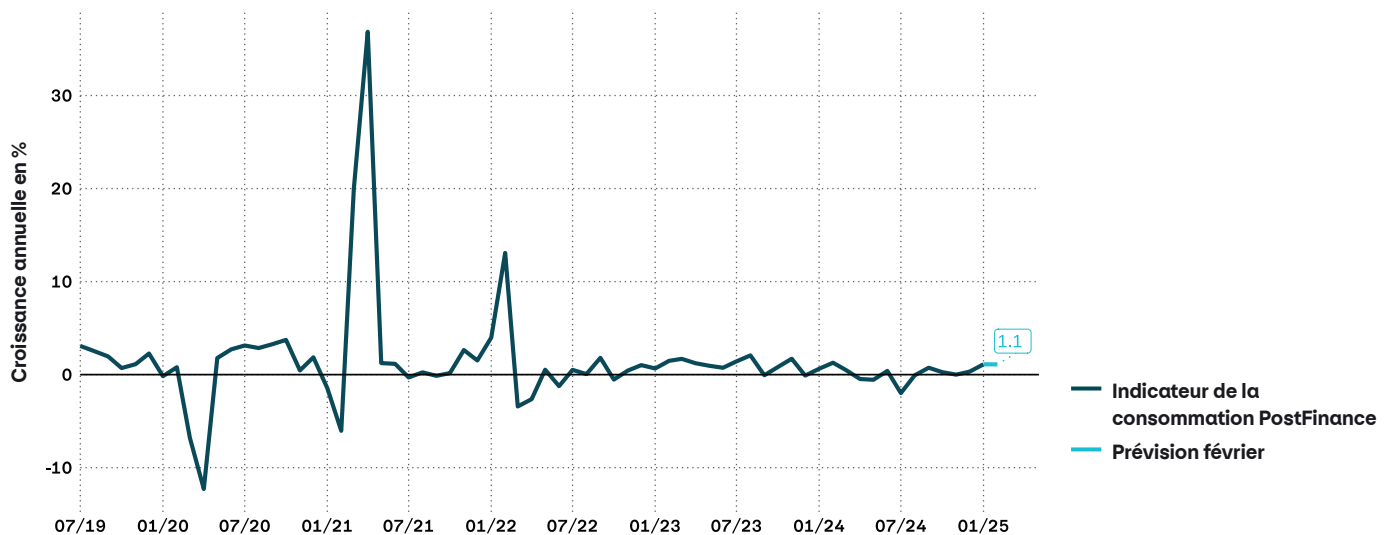


Une consommation stable malgré les incertitudes économiques

L'activité de consommation de la population suisse reste solide. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation dépassaient en février de 1,1% le niveau du même mois de l'année précédente. La propension à dépenser reste élevée, en particulier pour les loisirs et les voyages. L'incertitude qui règne sur l'évolution économique du fait de la politique commerciale agressive du gouvernement américain, et qui se reflète dans le climat de consommation, ne s'est donc pas encore fait sentir sur le comportement effectif en matière de dépenses.

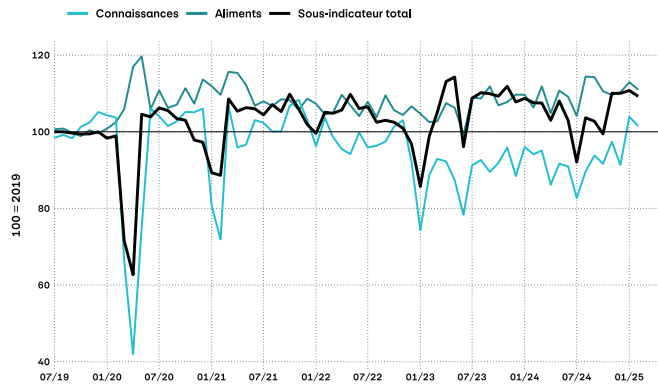
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

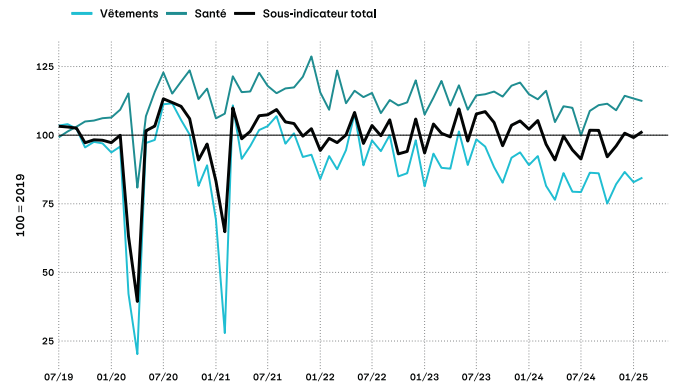


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



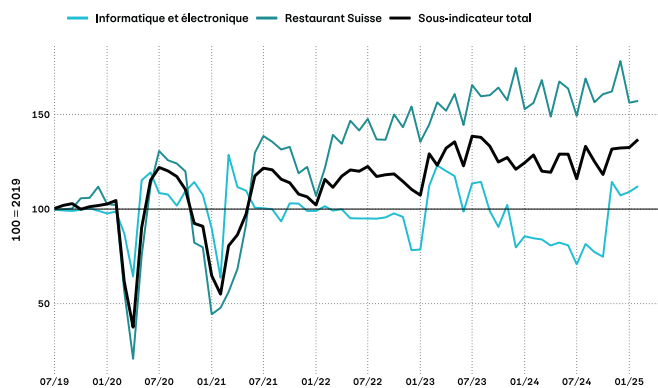
Les dépenses de première nécessité sont étonnamment stables depuis six mois et n'ont que très peu évolué au cours du dernier mois. La baisse des dépenses allouées aux articles spécialisés tels que les livres ou le matériel didactique a notamment été compensée par l'augmentation des dépenses dans les grands magasins.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



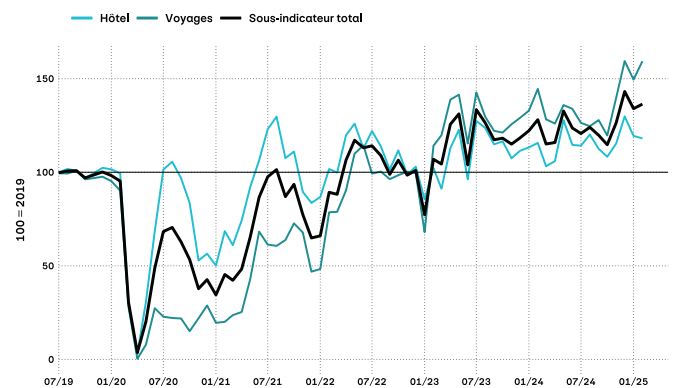
En février, le sous-indicateur «Beauté et bien-être» a connu une légère hausse. Ce sont surtout les dépenses vestimentaires qui se sont démarquées. En revanche, les dépenses de santé ont quel que peu diminué en comparaison mensuelle.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs ont continué leur ascension en février. Tant les sorties au restaurant en Suisse que les achats d'articles informatiques et électroniques ont augmenté.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse voyage toujours autant. Bien que les nuits d'hôtel aient légèrement reculé, les réservations de voyages organisés ont progressé.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche