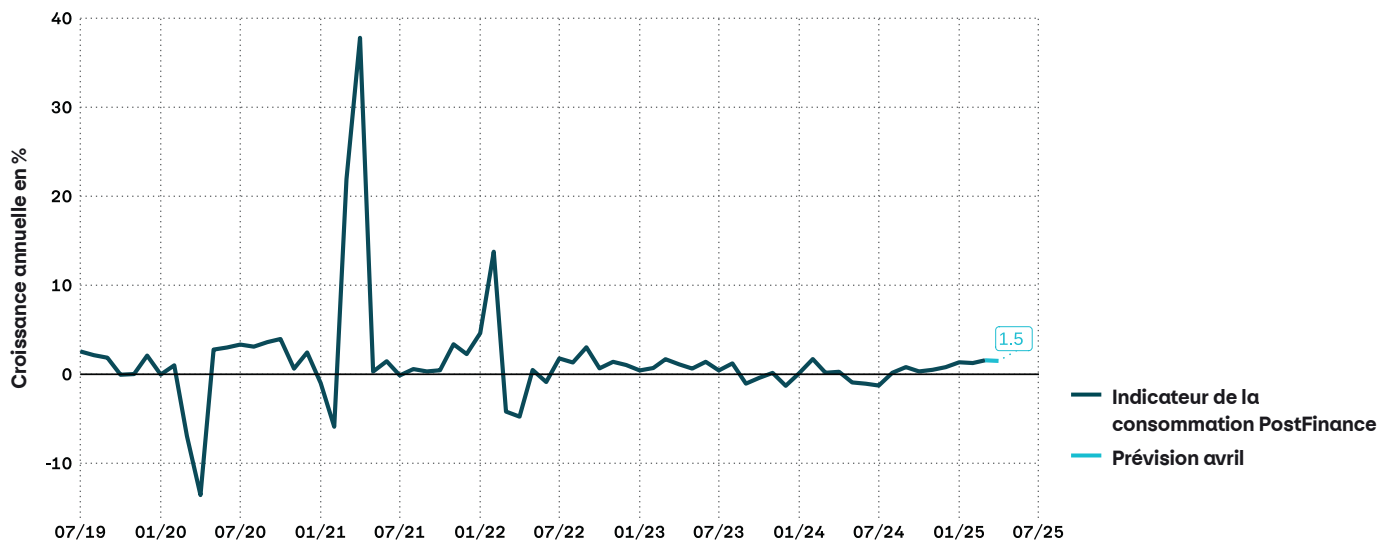


Malgré un climat morose, la Suisse continue de consommer

La population helvétique est toujours autant disposée à dépenser. En particulier dans les domaines liés au plaisir et à la détente, comme les voyages, les sorties au restaurant et les activités de loisirs. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation dépassaient en avril de 1,5% la valeur du même mois de l'année précédente. Cette stabilité manifeste est surprenante, compte tenu du contexte de plus en plus pessimiste. Ainsi, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a récemment relevé une nouvelle dégradation nette du climat de consommation, de nombreux ménages s'attendant à un ralentissement économique. Néanmoins, cette tendance ne se reflète jusqu'à présent que de manière très limitée dans le comportement de consommation effectif.

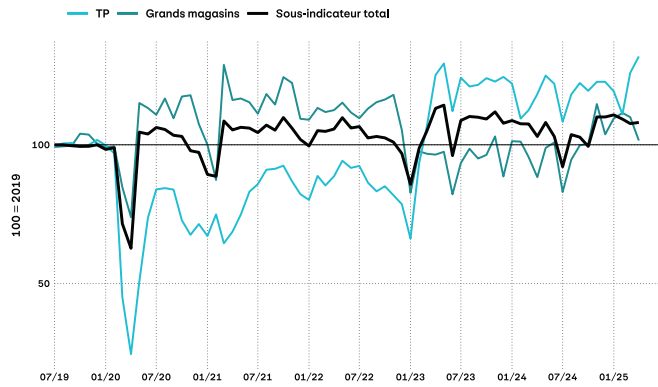
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

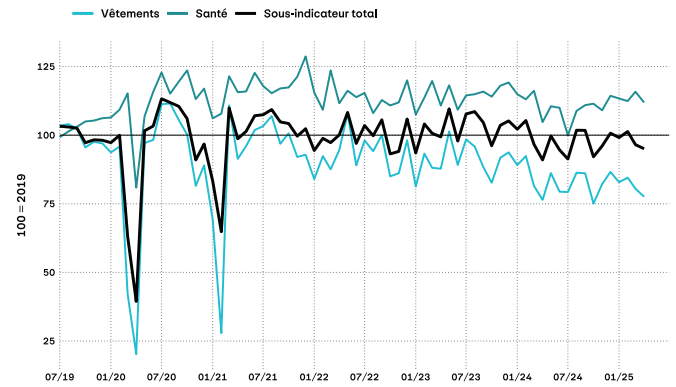


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



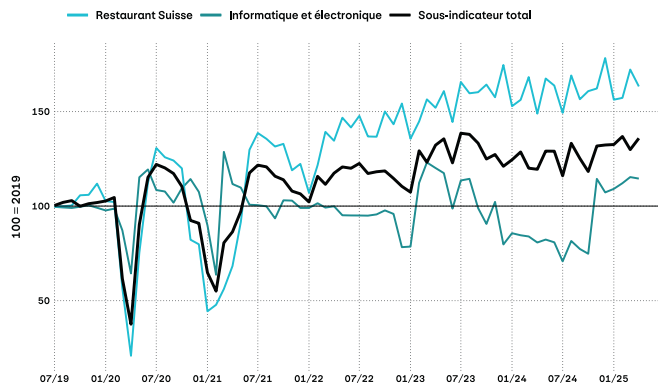
En avril, les dépenses quotidiennes de la population suisse sont restées globalement stables. Tandis que les dépenses pour les transports publics ont nettement augmenté, celles dans les grands magasins ont légèrement reculé.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



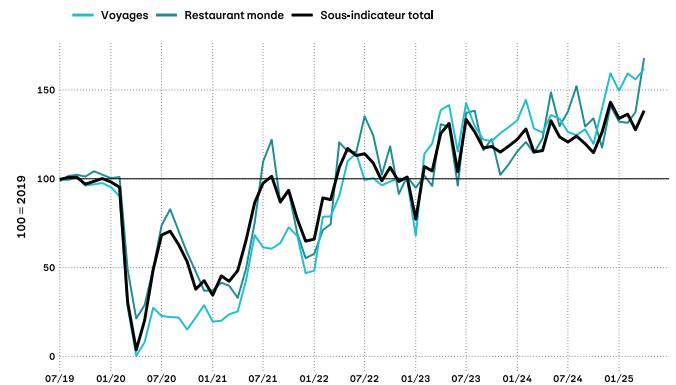
Les dépenses dans le secteur «beauté et bien-être» ont encore un peu diminué en avril. La baisse des achats de vêtements en est la principale cause. Les dépenses pour les traitements de santé ont également été un peu moins fréquentes.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En avril aussi, les dépenses pour les loisirs se sont maintenues à un niveau élevé. Les sorties au restaurant, qui sont particulièrement appréciées, y sont pour quelque chose. En outre, les dépenses en articles informatiques et électroniques se sont stabilisées au cours des derniers mois.

Sous-indicateur «voyages»



Les Suissesses et les Suisses aiment toujours autant voyager, comme en témoignent les dépenses dans les restaurants à l'étranger: celles-ci ont de nouveau largement augmenté en avril. Parallèlement, la population n'a jamais autant dépensé pour les voyages organisés depuis l'introduction de l'indicateur de la consommation PostFinance en octobre 2022.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche